

¿YA LLEGÓ LA MARCA DE LA BESTIA?

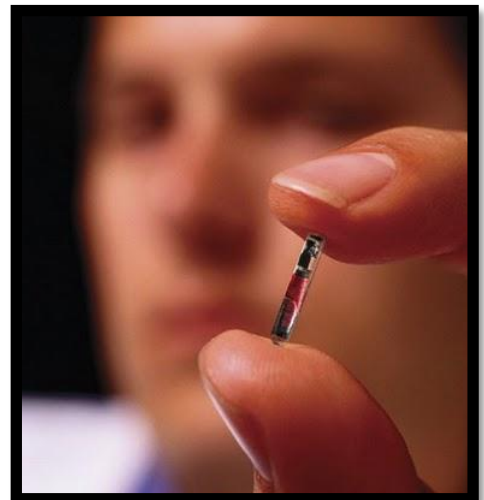
Por
Lorenzo Luévano Salas

Noticias como estas suelen enviarse por Internet y otros medios de comunicación, en las que, supuestamente, se publican verdades bíblicas, o cumplimientos de profecías. Lo triste del caso, es que muchas personas que tienen un poco de fe en la Palabra de Dios, o que son novatos en el estudio de las Escrituras, creen mensajes como estos, perturbando así, no solamente sus emociones, sino aún su propia fe.

No acostumbro participar en los correos masivos, porque, en el 99 por ciento de los casos, se trata de noticias fantásticas para que, al circular, cientos de cuentas de correos sean captadas por quienes las venden a diversas empresas, y así, estas incluyan dichos correos en los envíos de publicidad. No obstante, espero que este artículo tenga la misma suerte que tienen tales noticias fantásticas.

LA SUPUESTA MARCA DE LA BESTIA.

Esta fotografía muestra lo que supuestamente es la “marca de la bestia” referida en Apocalipsis 13:16, 17. El texto dice, “Y hacía que a todos, pequeños y grandes, ricos y pobres, libres y esclavos, se les pusiese una marca en la mano derecha, o en la frente; ¹⁷y que ninguno pudiese comprar ni vender, sino el que tuviese la marca o el nombre de la bestia, o el número de su nombre”. ¿Es realmente dicho micro chip la “marca de la bestia”? ¿Representa dicho avance científico, el cumplimiento de las palabras de Juan? Ese será el objeto de nuestro estudio en esta ocasión.



CONSIDERANDO LAS EVIDENCIAS.

*LO QUE UD. VA A VER AHORA...
ES LA MAS RECIENTE NOVEDAD DE ESTE MUNDO...
ES DEL TAMAÑO DE UN GRANO DE ARROZ.*

*Viene como una novedad "ventajosa", que eliminará cualquier
necesidad de usar documento o dinero!*

Y Ud. lo usará, por las ventajas y por imposición...

Ya es usado como inhibidor de secuestros por empresarios en el mundo entero.

Interesante la descripción de la "marca chip". Nótese que se dice de ella como siendo del "tamaño de un arroz". ¿Lee usted tal descripción en la Biblia? Lea otra vez los textos involucrados, y notará que no se dice nada del tamaño de "la marca". De hecho, la Biblia tampoco dice que tal marca puede ser "manipulada" para su estudio y análisis. Juan dice, "cuenta el número de la bestia" (v. 18). Juan dice, "cuenta", es decir, "calcule", "sume", "resuelva", pero no "pese", "observe", "manipule". ¿Acaso dice Juan que la "marca" puede ser "pesada", o bien, "tomada con la mano". No, Juan no dice, "tome la marca, obsérvela y conozca sobre su tamaño y peso".

El microchip, como se dice, viene a cubrir una "necesidad", es decir, cubre lo referente al manejo seguro de dinero, identidad y representa un buen medio de ayuda para ayudar en los secuestros. Pero, ¿qué de lo religioso? ¿Acaso los que reciben dicho elemento electrónico, adoran a "MOTOROLA"? La Biblia dice que, quienes tienen "la marca de la bestia... adoraban su imagen" (Ap. 16:2). Yo no veo gente adorando a empresas, o inversionistas que trabajan en el desarrollo y venta de tal novedad. De hecho, la Biblia no dice que la "marca" alivia una necesidad. Por el contrario, responde al capricho egocentrista de la bestia. La existencia de la marca en Apocalipsis, responde a un capricho, no a una necesidad mundial.

Pero, sigamos leyendo sobre las razones para no recibir "la marca chip de la bestia".

¡¡¡HUYA DE ESO!!!

VEA POR QUÉ ...

La empresa **MOTOROLA** es la que está

produciendo el microchip para **MONDEX**



SMARTCARD, que desarrolló varios implantes en humanos usando el bio-chip.

El bio-chip mide 7mm de largo y 0.75mm de ancho, más o menos del tamaño de un grano de arroz. Contiene un transponder y una batería de Litio recargable. La batería es recargada por un circuito de termopar que produce una corriente eléctrica con fluctuaciones de la temperatura del cuerpo.

¿Quién es la bestia entonces? ¿Motorola? ¿Mondex Smartcard? ¿El gobierno? Los promotores de tan sensacionales noticias religiosas, no explican nada de esto, porque nada de ello es compatible con lo que dice la Biblia. ¿Acaso dice Juan que la “marca” contiene “un transponder y una batería de Litio recargable”? Imagine la cara de los lectores que leyeron el libro en el primer siglo y años posteriores. ¿Dice Juan que la “marca” necesita “recargas eléctricas del cuerpo”, para funcionar? Nada de esto está en la Biblia. Es producto, pues, de la imaginación.

TRANSPONDER ES UN SISTEMA DE ALMACENAMIENTO Y LECTURA DE INFORMACION EN UN MICROCHIP, CUYA LECTURA SE DA EN ONDAS COMO DE CONTROL REMOTO MEMORICE ESTE NOMBRE Y SU MARCA: Más de 250 corporaciones en 20 países están involucradas distribuyendo MONDEX al mundo y muchas naciones ya fueron “privilegiadas” para usar el sistema; entre ellas: Reino Unido, Canadá, E.U.A., Australia, Nueva Zelanda, Israel, Hong Kong, China, Indonesia, Macau, Malasia, Filipinas, Singapur, Tailandia, India, Taiwan, Sri Lanka, Costa Rica, Guatemala, Nicaragua, Panamá, Honduras, El Salvador y Brasil.



¿Lee usted en la Biblia, que la marca tiene el propósito de “almacenar y dar lectura de información”? Nada más lejos de la verdad. La marca, según Juan, da facultad a los individuos de poder “comprar y vender” (Ap. 13:17), pero no de guardar o proporcionar información del sujeto que la lleva. ¿Acaso dice Juan, que ahora la bestia conocía los datos del portador, como su ubicación geográfica, o incluso, el tipo de sangre que este tuviese?

*Están siendo usados otros sistemas de SMARTCARD en favor del MONDEX, especialmente desde que MASTER CARD compró una participación del 51% apostando a la compañía. Al final, **¿qué tengo que ver YO con eso?** Entonces Ud. se preguntará...*

Efectivamente, sobre todo, ¿quiénes reciben la marca? La Biblia dice que la marca mencionada en Apocalipsis, es recibida por los “pobres” (Ap. 13:17). Los que en la actualidad no tienen tarjetas de crédito, y de seguro, tampoco el microchip, no es porque sean creyentes en Jesús, sino por ser “pobres”, es decir, por no tener los recursos necesarios que tales tecnologías implican. Puedo ir por una colonia popular y preguntar a los pobres de tal localidad, ¿por qué usted no tiene tarjeta de crédito? ¿Por qué usted no usa internet?

¿Por qué usted no ha recibido la novedosa utilidad del microchip? ¿Acaso me dirá que no lo hace por ser creyente? No, sino por ser pobre. Por otro lado, Juan habla también de “esclavos” (v. 16). ¿Acaso ve usted a “esclavos” hoy en día, con “tarjetas de crédito”, servicio de “Internet”, o incluso, con “microchips” para pagar en las tiendas comerciales? Tal vez alguno pudiese encontrar “esclavos” en algún país, pero, ¿carecen de “tarjetas de crédito”, o “microchips”, por ser fieles al Señor? ¡Ellos nunca han oído sobre Jesús! Luego, pretender que la marca de que habla Juan, sea ésta u otra tecnología, es definitivamente un absurdo.

Ellos gastaron más de 1.5 millones de dólares en estudios, sólo para saber cuál era el mejor lugar para colocar este biochip en el cuerpo humano. Ellos sólo encontraron dos lugares satisfactorios y eficientes - la CABEZA, debajo del cuero cabelludo, y la parte detrás de la mano, específicamente la MANO DERECHA!



¿NO ES MUCHA COINCIDENCIA?.....

De hecho, no tanta. Una cosa es que haya “coincidencia”, y otra cosa que se esté hablando de lo mismo. Juan no está diciendo que busquemos “coincidencias” en los eventos de la vida para saber sobre la marca de la bestia. La “teología de las coincidencias” ha sido la base para diversos movimientos religiosos a través de la historia. De ahí que, alrededor del tema que nos ocupa, muchos han dicho que el “anticristo” es Hitler, Mussolini, un Papa, etc. Se ha dicho que la Internet es la marca de la bestia, y hasta el código de barras. Todo producto de la “teología de las coincidencias”. ¿Cómo sabemos que, aunque haya coincidencias, no se trata de lo mismo? Bueno, identifiquemos primero las coincidencias. Y al hacer esto, vemos que las coincidencias son pocas, o incluso, ¡una sola! En la revelación de Juan se habla de tres elementos: 1. “marca”. 2. “nombre”. 3. “número”. No es una sola marca, o bien, no es solamente la marca. Las conjunciones disyuntivas que usa Juan, representan alternativas: “la marca o el nombre de la bestia, o el número de su nombre” Otras versiones expresan solamente dos elementos: “la marca, que es el nombre de la bestia o el número de ese nombre”, indicando que la “marca” es el “nombre” de la bestia, o bien, el número de ese nombre, lo cual indica dos elementos. ¿Hay coincidencia aquí con el chip? Ninguna. De hecho, para cualquier lector es sabido que una cosa es una “marca” o un “número”, o un “nombre”, y otra cosa es un “microchip”. El que sean puestos en la misma mano, no significa que se trate de lo mismo.

Están siendo producidos actualmente, um billón de biochips MONDEX por año, y ya estuvieron en producción durante por lo menos un año. Se descubrió que si el chip estuviese en una tarjeta, habría algunos problemas serios. El chip podría ser cortado e informaciones serían cambiadas o falsificadas. Los valores podrían ser alterados, robados o perdidos. Después de la implantación de la tarjeta, esta misma debería salir de uso dentro de algunos años (1 a 2 años, o un poco más). En fin, el "dinero vivo" no será más seguro de aquí en más para el comercio en general. Hay una sólo solución para este problema, adoptada por la empresa Motorola: el implante del biochip en la mano derecha o en la cabeza. De donde no podrá ser sacado después de realizado el implante. Si fuese extraído quirúrgicamente, la pequeña cápsula se quebraría y el individuo será contaminado por el Litio, contenido químico en la microbatería, y luego el Sistema de Posicionamiento Global (por satélite) detectaría si fue retirada, colocando a la policía en alerta. Para tener en cuenta, MONDEX significa.. "dinero en la mano derecha. "MON = monetario - perteneciente al dinero. DEX = DEXTER - perteneciente o localizado en la mano derecha

Esto es evidencia de grandes diferencias, en lugar de grandes coincidencias. Juan no habla de "dinero en la mano derecha", ni tampoco de algún elemento en el brazo, o de un "objeto" dentro de la cabeza, sino de una "marca". Marcar no es lo mismo que introducir un objeto por debajo de la piel. Uno bien puede tener una marca en la mano, y un objeto por debajo de la piel, justo en donde está la marca. El peligro de la marca, es de ser separado del Señor, y no la marca misma. ¿Acaso dice Juan que nadie puede quitarse dicha marca? ¿Dice que es peligroso quitársela? Si hay algún peligro, este es por los efectos políticos que le rodean, pero no porque contenga algún elemento químico que intoxique a la persona. La marca, como objeto, no mata, el que mata es el que impuso la marca. La marca, como objeto, no mata, sino el que juzga a los que tienen la marca. Por su parte, el microchip, como objeto, y debido a lo que lo compone, es peligroso intentar extraerlo. No sucede así con la marca mencionada por Juan.



Y entonces, ¿lo va a tomar en serio?... Si a Ud. le interesó este mensaje, páselo al mayor número de personas que pueda, ¡pues aquél que tuviere la marca de la bestia no será salvo cuando JESUS vuelva por segunda vez!! IMAGINE A SUS PARIENTES, AMIGOS, CONOCIDOS, EN FIN, TODAS LAS PERSONAS QUE UD.. CONOCE, USANDO ESTE SISTEMA, HACIENDO LA VOLUNTAD DE LÚCIFER, QUE INSISTE EN MARCAR A LAS PERSONAS QUE LE SIRVEN, PARA QUE EN EL DIA DEL JUICIO FINAL, EL TENGA ARGUMENTOS CONTRA UD. Y LE DIGA A DIOS QUE UD. ES POSESION SUYA....

Y UD. NO SE PUEDA DEFENDER... Daniel 12:4 "Pero tú, Daniel, cierra las palabras y sella el libro hasta el tiempo del fin. Muchos correrán de aquí para allá, y la ciencia se aumentará". Ahora, Ud. que es inteligente, pero aun duda de esta información, haga lo siguiente: vaya a <http://www.google.com.br/>. Busque la palabra "VERICHIP" y lea apenas algunos de los ítems *incluidos allí (pida la versión traducida si Ud. no lee inglés)*. Haga lo mismo con la palabra "MONDEX SMARTCARD". Después de eso, Ud. nunca más podrá alegar ignorancia. *¡Que Dios lo bendiga!!*

Una vez que se han redactado el mayor número posible de especulaciones, sigue el producir histeria colectiva, agitando las emociones con ideas tales como, “condenación”, “segunda venida”, “familiares sufriendo”; con su toque de textos bíblicos citados fuera de contexto. ¡Daniel 12:4 no tiene nada que ver con Apocalipsis 13:16, 17! Ni tampoco “la ciencia” con nuestra “ciencia”. ¿Qué es esto? Es la “teología de las coincidencias”. Palabras e ideas que son idénticas, pero que, detrás de ellas, y conforme a sus contextos, tanto literarios como históricos, representan eventos, días y personas diferentes. Recuerde, todo texto fuera de contexto es puro pretexto.

SI AMA A DIOS ENVIE EL MENSAJE!!!... Y antes de que se reproduzca todo esto en el mundo te invito a que te arrepientas y le invites a Jesus en tu corazon, con el fin de salvar tu vida y tu alma. Quieres hacerlo? Repite conmigo: Señor Jesus, yo te necesito y reconozco que he pecado toda mi vida, pero hoy en este momento me arrepiento y te pido que entres a mi vida y hagas de mi la persona sana y limpia que tu quieres que yo sea... Te acepto como mi Salvador Amen...

De hecho, si ama a Dios, no participe en la propagación de mensajes contrarios a la verdad. No contribuya a la confusión. No aporte de su esfuerzo para expandir el error. El error es tan grande en teorías como estas, que incluso, el “mensaje de salvación” que se incluye, es igualmente falso. ¿Lee usted en la Biblia, que Pedro, o Juan, o Pablo, indicasen a la gente a repetir alguna oración de salvación? ¿Lee usted en la Biblia, que gente fue salva diciendo, “te acepto como mi salvador”? Por el contrario, si usted quiere ser salvo, es necesario que escuche y obedezca el evangelio de Jesús. Cristo murió por usted en la cruz para el perdón de sus pecados (1 Corintios 15:1-4). Y si usted cree que Jesucristo es el Hijo de Dios (Juan 3:16), se arrepiente de sus pecados (Hechos 3:19), confiesa su fe en Cristo (Hechos 8:37; Romanos 10:9, 10), y es sumergido en agua para perdón de sus pecados (Marcos 16:16; Hechos 2:39), entonces será añadido por Cristo a su cuerpo, su iglesia (Hechos 2:47; Efesios 5:23). Si desea saber más sobre este tema, o algún otro, o sobre la salvación de su alma, no dude en comunicarse hoy mismo. No se deje engañar por la teología de las coincidencias. Ω

Volviendo a la Biblia

Abril, 2010

www.volviendoalabiblia.com.mx

Se autoriza la reproducción total o parcial citando la fuente